

Warsztaty

Facebook i media społecznościowe

Część 3

Anna Miśniakiewicz, Konrad Postawa

COSIE

Co-creation of Service Innovation in Europe



Projekt finansowany ze środków programu ramowego Unii Europejskiej w zakresie badań naukowych i innowacji „Horyzont 2020” na podstawie umowy o udzielenie dotacji nr 770492.

Plan warsztatów

1. Szybkie podsumowanie poprzednich zajęć.
2. Język mediów społecznościowych – skróty.
3. Język mediów społecznościowych – nowomowa.
4. Język mediów społecznościowych – zapożyczenia.
5. Sposoby i zasady publikowania treści na FB.



1.

Szybkie podsumowanie poprzednich zajęć

Czyli sprawdzamy, co udało się
zapamiętać.



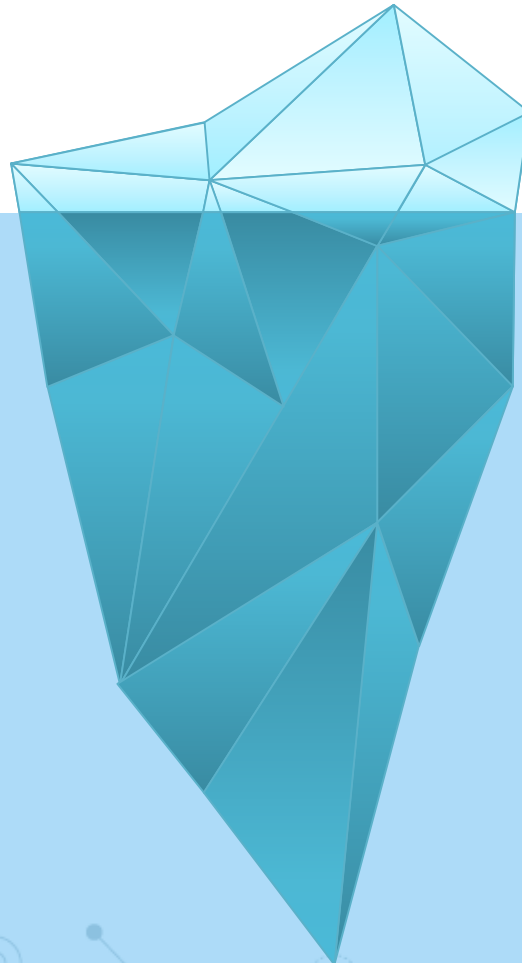
“

Media społecznościowe to strony internetowe i aplikacje, które umożliwiają wszystkim uczestnikom dialog oraz interakcje. Tak właśnie działają portale społecznościowe np. **Facebook**.

- Tak po naszymu ;)

Facebook – interfejs i funkcje

strona główna, strona profilowa



Wyszukiwarka

Szukanie znajomych

Messenger

Watch

Marketplace

Grupy

Strony

Wydarzenia



2.

Język mediów społecznościowych – skróty

Czyli o tym jak bardzo można
skrócić i przyspieszyć mowę.



“

BTW (by the way)

– oznacza „swoją drogą”, „przy okazji”,
używane podczas zbaczania z tematu
dyskusji



“

***IMHO (in my humble opinion
lub in my honest opinion)***

– oznacza „moim skromnym zdaniem”



“

IMO (in my opinion)

– oznacza „moim zdaniem”, „według
mnie”



“

LOL (lots of laugh)

– oznacza „mnóstwo śmiechu”,
używane jako oznaka rozbawienia lub
zdziwienia



“

NVM (nevermind)

– nieważne



“

OMG (oh, my God)

– oznacza dosłownie „o mój Boże”



“

THX (thank you, thanks)

– oznacza „dzięki”



3.

Język mediów społecznościowych – nowomowa

Na jakie nowe słowa możemy trafić
i czy wiemy co one oznaczają?



“

zalajkować

od ang. like, czyli polubić

podszerować

od ang. shere, czyli udostępnić

wygugłować

znaleźć coś przy użyciu wyszukiwarki Google



“

wrzucić coś na walla

od ang. wall, czyli ściana, mur, umieścić coś na tablicy

zwikować

znaleźć coś na Wikipedii

lurkować, być lurkerem

od ang. lurk, oznacza przyczaić się, obserwować



“

złolować

od LOL, czyli wyśmiać coś lub kogoś

wrzucić coś na tuby

czyli umieścić na serwisie YouTube

hejtować

od ang. hate - nienawidzić, obrażać



4.

Język mediów społecznościowych – zapożyczenia

Czyli jakie słowa „pożyczyliśmy”
sobie z języka angielskiego?



“

VOD (video on demand)

filmy na życzenie, internetowa wypożyczalnia filmów

blog (web log)

internetowy dziennik, pamiętnik

vlog (video blog)

pamiętnik wideo, blog polegający na publikowaniu filmów



“

podcast, podcasting

forma publikowania pamiętnika/bloga dźwiękowego

stream

czyli strumień, odnosi się do sposobu nadawania treści

online/offline

oznacza bycie podłączonym do sieci lub nie



5.

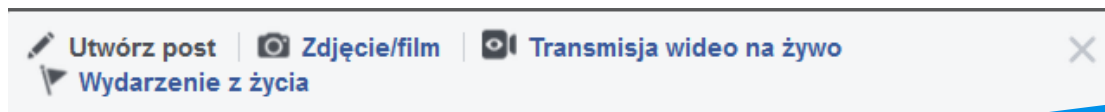
Sposoby i zasady publikowania treści na FB

Jak pisać ciekawe posty?

Piszemy nowy post...

The image shows a screenshot of a Facebook profile for Konrad Postawa. The profile header includes the name, a profile picture, and buttons for 'Zaktualizuj informacje' and 'Dziennik aktywności'. Below the header are navigation tabs: 'Oś czasu', 'Informacje', 'Znajomi 102', 'Zdjęcia', 'Archiwum', and 'Więcej'. A central dialog box for creating a post is open, with the text 'Co słysząc?' and various options for adding content like photos, videos, and live streams. The dialog also shows 'Aktualności' (set to 'Tylko ja') and 'Twoja relacja' (set to 'Znajomi'). Below the dialog, a post by Jerzy Lech is visible, mentioning a training session at Centrum Sektor 3. The right sidebar shows 'TWOJE STRONY' (Laboratorium Popowice, Konrad Postawa - Post..., Rada Osiedla Pilczyce...) and 'KONTAKTY' (Marianna Jaje, Martyna Wilk, etc.). The bottom of the screen shows a Windows taskbar with the date 17.07.2019 and time 12:39.

Piszemy nowy post...

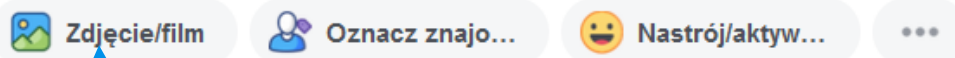


Co słysząc?



Piszemy treść posta

Możemy dodać kolor tła




Dodajemy zdjęcia

Oznaczamy znajomych



Wybieramy aktywność np. szkolenie



Piszemy nowy post...



Utwórz post | Zdjęcie/film | Transmisja wideo na żywo
Wydarzenie z życia



 Przykładowa treść mojego posta. Piszę o tym, że prowadzę szkolenia w Sektorze 3.



— udział w: szkolenie z: Tomasz Kapłon i 4 innych użytkowników.


 


 Zdjęcie/film  Oznacz znajomych



 Nastrój/aktywność  Zamelduj się

 GIF  Wspólne oglądanie

 Wesprzyj organizację non profit  Zagraj ze znajomymi

Aktualności  Tylko ja (+) ▼

Twoja relacja  Znajomi ▼

 Zobacz więcej  Udostępnij

Proszę o ewentualne wsparcie organizacji

Wskazuję lokalizację

Wybieram zasięg widoczności wpisu

- Publiczne
- Znajomi
- Znajomi z wyjątkiem
- Konkretni znajomi
- Tylko ja

Na koniec publikuję wpis

Edytujemy post...

The screenshot shows a Facebook profile for Konrad Postawa. The main content is a post with a photo of a building entrance. A context menu is open over the post, listing various actions: 'Zapisz post', 'Edytuj post', 'Zmień datę', 'Wyłącz powiadomienia dotyczące posta', 'Pokaż na karcie', 'Ukryj na osi czasu', 'Usuń', and 'Wyłącz tłumaczenia'. A blue arrow points from the text 'Naciskam na kłódkę...' to the lock icon on the post, and another blue arrow points from 'Naciskam trzy kropki (...)' to the three-dot menu icon.

Naciskam na kłódkę by zmienić widoczność np. na publiczny.

Naciskam trzy kropki (...) i mogę:

- Edytować post
- Zmienić datę
- Wyłączyć powiadomienia
- Pokazać w karcie
- Ukryć na osi czasu
- Usunąć
- Wyłączyć tłumaczenie



Dziękujemy za dziś

Może są jeszcze jakieś pytania?

Prezentacje znajdziecie na stronie:
www.propolab.f-as.pl w zakładce
„Reporterzy Społeczni”

